

# ecologia

di Antonella Allara

Notizie, curiosità, appuntamenti, eventi e fatti dedicati a chi ha un cuore verde, attento all'ambiente e alla qualità della vita

## MEGLIO VIVA... CHE PELLICCIA!

Più di venti milioni di visoni, ermellini, volpi, zibellini, scoiattoli, castori e altri animali vengono uccisi ogni anno per produrre pellicce destinate al solo mercato italiano. Per fermare questa inutile crudeltà, la Lega Antivivisezione (LAV), anche attraverso la sua ultima campagna, invita tutte le donne a rinunciare definitivamente al capo d'abbigliamento in questione. "Meglio viva... che pelliccia" recita infatti lo slogan di questa nuova iniziativa, immaginando di dare voce al desiderio di un tenerissimo cucciolo di volpe artica, in foto con la showgirl Antonella Elia, testimonial della campagna animalista. Per diventare soci della LAV: Roma, tel. 06/4461325. (Foto di Marco D'Elia/Trucco e hair styling Ciuti & Ciuti Hair Group).



## VOUOI GIRARE UN FILM SOTTOMARINO?

Per imparare presto e bene a girare filmati a carattere ecologico-naturalistico nei fondali sottomarini basta frequentare il corso di cameramen subacqueo naturalista organizzato dall'associazione ambientalista Marevivo in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia Subacquea e Naturalista, che metterà a disposizione dei partecipanti attrezzature amatoriali e professionali. Info: Roma, tel. 06/3202949-3222565.



Alessandro Favale

## AI BEBE' PIACE IL NATURALE

Nuovi orientamenti ecologici anche per tutti gli articoli per l'infanzia. La linea "I piccolissimi" propone infatti abbigliamento, biancheria intima, accessori per culla e lettino, teli portabebè, marsupi, prodotti per l'igiene e giocattoli tutti naturali. E, da po-



co, persino i pannoloni monouso non sbiancati. Le neo mamme interessate ad articoli tanto ecologici possono richiedere il catalogo della linea, venduta per corrispondenza, allo 0585/488209. L'invio è gratuito.

## AL VIA IL CONCORSO ACQUA PER TUTTI

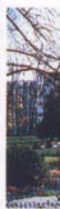
L'associazione Verdi Ambiente e Società ha dato il via al suo tradizionale concorso ecologico.

L'iniziativa, arrivata ormai alla sua sesta edizione, si rivolge agli studenti italiani delle scuole elementari, medie e superiori, sia pubbliche sia private e, per la prima volta, anche a quelli di altri 16 Paesi d'Europa e del mondo. Il tema che i partecipanti quest'anno dovranno affrontare, proponendo disegni, fumetti, video, fotografie ed elaborati multimediali, è quello dell'acqua: la sua scarsità, il suo irrazionale utilizzo e i conflitti che può originare. Il termine per la presentazione dei lavori è il 4 aprile. La premiazione avverrà entro la fine dell'anno scolastico. Ai vincitori andranno un premio in denaro (3 milioni) da impegnare in progetti di recupero ambientale, decisi da loro stessi e la possibilità di partecipare alla selezione internazionale del concorso. Per ricevere il bando: numero verde 167-866158.



## BOLLECCINE PER L'AMBIENTE

Niente più scatole, lattine o bottiglie da gettare. Nessun problema di riciclaggio. Tutto questo grazie a una nuova idea importata direttamente dagli Stati Uniti: il gassatore, un piccolo apparecchio in grado di rendere frizzante, poco o tanto - secondo i gusti - l'acqua o qualsiasi bibita (da preparare anche diluendo con acqua gli sciroppi concentrati esistenti in commercio). Distribuito in esclusiva da International Water Machines e dai suoi concessionari, Minerella Frizz, questo il suo nome, non richiede collegamenti idraulici o elettrici. Disponibile in nero, rosso e bianco, costa da 150 a 300 mila lire, dipende dagli accessori: può infatti essere dotato anche di filtro depuratore. Info: 02/6125405.



## MOLTO PIU' DI UN PICCOLO BOTTONE

Sempre più aziende, anche nel campo dell'abbigliamento e della moda, ricercano soluzioni produttive ecologiche, non nocive per l'uomo e per l'ambiente. Una conferma di questo orientamento viene dal fatto che persino oggetti piccoli come i bottoni possono ricevere la certificazione internazionale Oeko-Tex Standard 100, riconosciuta esclusivamente ai prodotti per l'abbigliamento rispettosi della salute e della qualità della vita. (In foto, i bottoni ecologici Lozio, azienda che ha anche preso parte all'ultima edizione di Ecomoda, la mostra convegno organizzata da Legambiente per promuovere moda e abbigliamento "verde").

